



Soul MATCH

GUIDE

by Heiko Lutter



POSITIONIERUNG

„Wenn du versuchst, alle zu erreichen –
erreichst du niemanden.“

Soul Match Messaging - by Heiko Lutter

DIE ZWEI SÄULEN DEINER SOULMATCH POSITIONIERUNG:



01 – KÖNNEN

————— DEINE GELEBTE WEISHEIT —————

1. Was hast du im Leben wirklich durchlebt – und transformiert?
2. Welche Lebenskrisen oder intensiven Erfahrungen hast du gemeistert?
3. Welche Schatten, Muster oder Tabuthemen hast du in dir selbst erlöst – und bist dadurch gewachsen?
4. Welche spirituellen Erkenntnisse hast du empfangen, integriert und verkörperst du heute?
5. Welche Werkzeuge, Methoden oder Heilräume haben dir auf deinem Weg geholfen – und fließen jetzt durch dich?

☞ *Dein Können ist nicht nur Ausbildung – es ist gelebte Energie. Verkörperte Tiefe. Frequenz, die trägt.*

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

DIE ZWEI SÄULEN DEINER SOULMATCH POSITIONIERUNG:



02 - LEIDENSCHAFT

— DEIN INNERES FEUER —

1. Was bringt deine Augen zum Leuchten?
2. Über welches Thema könntest du stundenlang sprechen, ohne dass es sich anfühlt wie Arbeit?
3. Wofür wirst du immer wieder gefragt, obwohl du es nie offiziell angeboten hast?
4. Was lässt dich nicht los – selbst wenn du gerade kein Geld damit verdienst?

☞ Hier liegt dein Magnetismus. Das, was dich lebendig macht – und andere spüren. → Der Sweet Spot ist deine Seelen-Zielgruppe, die auch investieren kann.

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

DEINE BISHERIGEN TRANSFORMATIONEN



1. Welche Krisen hast du gemeistert?
2. Was konntest du durch deine Fähigkeiten für dich selbst oder andere wandeln?
3. Gab es Transformationen von Punkt A → Punkt B?

👉 *Dein eigener Weg ist oft dein bestes Proof-of-Work für dein Angebot.*

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

PAIN → TRANSFORMATION WUNSCHZUSTAND →

Was war dein Punkt A?

Was war dein Pain Point damals?

Was hast du dir gewünscht?

Was ist dein heutiger Punkt B?
→ Genau da holen wir deine SoulClient ab.

BEANTWORTE FÜR DICH:

1. Würdest du mit deinem alten Ich arbeiten?
2. Was hätte dein früheres Ich damals gebraucht?
3. Welche Sprache hätte dich abgeholt?

Nutze diese Sprache in deinem Messaging.



DEIN THEMA

WÄHLE DAS THEMA,
FÜR DAS DU AM LIEBSTEN CONTENT ERSTELLST.

- Das Thema, bei dem du Zeit vergisst.
- Das Thema, das du auch nachts um 3 erklären könntest.
- Das Thema, bei dem deine Traumkundin aufhorcht.

JOURNALING FÜR DEINE POSITIONIERUNG



1. Wofür wirst du oft um Rat gefragt?
2. Was interessiert dich brennend?
3. Was fällt dir leicht, was andere bewundern?
4. Wo würdest du auch ohne Bezahlung arbeiten?

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

REMEMBER

Deine Positionierung ist nicht in Stein gemeißelt. Sie entwickelt sich mit dir – aber sie braucht heute Klarheit, um Resonanz auszulösen.



WORDING

ANSTATT

„Ich helfe Coaches
erfolgreicher zu werden.“

BESSER

„Ich helfe spirituellen
Coaches, 33k-Angebote an
ihre SoulClients zu verkaufen
– ohne Marketing-Burnout.“

ANSTATT

„Ich bin Mindset-Coach.“

BESSER

„Ich bin Mentorin für
Coaches, die ihre Frequenz
erhöhen, um endlich 55k-
Kundinnen anzuziehen.“

BEISPIEL-FRAGE:

Stell dir vor, du müsstest einen Post machen in der Nische
„Frequenzbasiertes Coaching für Visionärinnen, die sechsstellige
Monatsumsätze verkörpern wollen“.

→ Wie anders ist das als: „Ich biete Coaching für Frauen“?

REFLEKTIERE



1. Warst du selbst vor Jahren deine ideale Kundin?
2. Wenn ja: Was war dein Schmerz?
3. Und was hat dich in die Transformation gebracht?
4. Und heute? → Was ist deine Realität?
5. Wer zieht dich an?
6. Was spiegeln dir deine erfolgreichsten Klient:innen?

[illegible]

LERNE AUS DEINEN ERFOLGEN:

1. Mit wem hattest du die beste Energie im Coaching?
2. Wer hat deine Preise am leichtesten bezahlt?
3. Wer war dir wirklich ähnlich?

This image shows a blank sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

DEINE SOUL KUNDIN...

...heißt:

...wird nachts wach wegen:

...fühlt sich oft:

...hat Angst vor:

...sucht nach:

...wiederholt immer wieder:

...wünscht sich Transformation in :

...entscheidet sich für dich, weil sie weiß: „**Er oder sie ist den Weg schon gegangen.**“



UND JETZT?

Was ist deine SoulMatch Positionierung?
Und wer ist deine SoulClientin, die bereit ist
deinen Coaching Preis zu zahlen?!

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

SoulMATCH MESSAGING



© 2025 Heiko Lutter
© Layout: Aleya Sofia Akta
paradise-family.com